

Firemní politika Skupiny FCC pro přijímání darů

Řízení verzí

Verze	Datum	Novelizace
30. července 2019	30. července 2019	Schváleno představenstvem společnosti na jednání v červenci 2019

1. Úvod

V běžné obchodní nebo společenské praxi může dojít k předávání nebo přijímání reklamních předmětů, drobných pozorností a zdvořilostních dáreků během příslušných zvyků a zavedených postupů.

Skupina FCC si klade za cíl nejen zajistit přísné dodržování zákona na všech úrovních, ale také přidávat další prvky, díky nimž nebudou činnosti Skupiny vystaveny žádnému riziku nedodržování pravidel, a to ani v rovině etických otázek. Při každodenních činnostech by měli být všichni zaměstnanci vždy čestní a měli by respektovat zákony i předpisy společnosti.

Etický kodex Skupiny FCC zavádí princip nulové tolerance úplatkářství a korupčních praktik a výslovně zakazuje ovlivňovat záměry třetích stran s cílem získat výhodu nebo preferenční zacházení. Za tímto účelem je nutné, aby Skupina FCC prozíravě nastavila pravidla pro poskytování a přijímání darů.

V této souvislosti je třeba uvést, že podstatná část činnosti Skupiny je spojena s veřejnými výběrovými řízeními vyhlašovanými orgány státní správy, u nichž je nutné zdůraznit potřebu dodržovat pravidla chování, aby se společnost distancovala od jakýchkoli pochyb o svých etických závazcích.

Stejně tak platí, že Skupina FCC je v pravidelném kontaktu s velkým počtem dodavatelů různých typů a různého původu, kteří jí zajišťují zboží, zařízení, suroviny a služby. V tomto ohledu ukládá závazek Skupiny FCC dodržovat principy volné soutěže i svůj vlastní zájem mít co nejefektivněji nastavené smluvní procesy, potřebu udržovat profesionální a objektivní vztahy s potenciálními dodavateli.

Ve světle výše uvedené problematiky zavedla Skupina FCC tuto firemní politiku pro přijímání darů a pozvánek s cílem nastavit jasná pravidla pro poskytování či přijímání darů a pozvánek ve společnosti.

2. Rozsah platnosti

Tato směrnice platí pro všechny společnosti ve Skupině FCC a všechny její zaměstnance. Pokud to bude nutné nebo vhodné, mohou být v jednotlivých zemích nebo společnostech zavedeny konkrétnější požadavky, místní či sektorová specifika však nepředstavují výjimku z pravidel zavedených tímto dokumentem.

3. Obecná pravidla

Pro účely této firemní politiky se za dar považuje jakýkoli předmět, bez ohledu na jeho původ, povahu či charakteristiku, který je zdarma a dobrovolně poskytnut v rámci společenského vztahu. Toto pojetí daru zahrnuje i pozvání, jimiž se rozumí pozvánky na akce a kulturní či sportovní události, společenské akce a dovolené, jídlo nebo výlety, pokud nejsou spojeny se zákonnými, technickými či vzdělávacími požadavky.

Dary mohou být někdy nabídnuty a přijaty, pokud jsou pouze výrazem zdvořilosti a odpovídají postupům a zvykům dané společnosti a země, zároveň musí být přiměřené.

Takovým činnostem je nutno věnovat speciální pozornost, abychom zabránili jakýmkoli okolnostem, jež by mohly zavdat příčinu k pochybám o nestrannosti, objektivitě nebo legálnosti chování společnosti a jejich zaměstnanců.

Dary je proto vždy nutné nabízet a přijímat transparentně a sporadicky. Každý zaměstnanec Skupiny FCC, který přijme nebo poskytne dar, musí dodržovat následující pravidla:

a) Legitimita obsahu: Nabízený nebo přijímaný dar musí být legitimní co do svého obsahu, tedy nesmí obsahovat nebo zahrnovat předměty a činnosti zákonem zakázané nebo nevhodné či neprofesionální. Všechny dary musí dále splňovat podmínky této firemní politiky.

b) Legitimita motivace: Dar nesmí být cílený nebo zamýšlený za účelem získání budoucí výhody od Skupiny FCC pro osobu nebo firmu, která dar poskytla, či naopak. V tomto ohledu a s cílem zamezit pochybnostem, nelze poskytovat dary osobám, které by mohly zvenčí působit jako osoby s rozhodovací pravomocí, ať už shodou náhod nebo z jiných důvodů.

Každá společnost Skupiny FCC si nastaví příslušné kontrolní mechanismy pro poskytování darů.

c) Přiměřenost: Dar musí být přiměřený a vhodný v souladu se společenskými konvencemi, zvyky a postupy běžně akceptovanými na různých místech světa, kde Skupina FCC působí. Stejně tak musí být dar přiměřený vztahu mezi Skupinou FCC a zákazníkem nebo dodavatelem, který jej nabízí nebo od něž je přijímán. Každá organizační složka společnosti si nastaví příslušné kontrolní mechanismy pro poskytování darů.

Obecně platí, že poskytované dary mají přiměřenou hodnotu, která je chápána jako hodnota nepřesahující 150 euro nebo odpovídající obnos v místní měně. Ve vztahu k darům nabízeným zaměstnanci Skupiny FCC třetím stranám platí celkový limit 150 euro na všechny dary, pozvánky nebo pohostinnost pro jednu osobu za období šesti měsíců. U darů, které přijmou zaměstnanci Skupiny FCC, platí celkový limit 150 eur na všechny dary, pozvánky nebo pohostinnost od jedné společnosti nebo organizace za období šesti měsíců.

U pohostinských služeb se po zvážení místa, kontextu a povahy události za přiměřené považují služby v hodnotě nepřevyšující 75 euro za osobu.

Výdaje na dary a pohostinské služby mohou být interně i externě monitorovány a auditovány s cílem zajistit řádné dodržování této firemní politiky.

Nelze přijmout ani poskytnout hotovostní dary, zboží, jež lze snadno směnit za hotovost či srovnatelné alternativy (např. dárkové karty nebo slevy v kamenných či online obchodech). Dále nelze přijímat ani poskytovat dary lidem, kteří nejsou součástí obchodního vztahu mezi Skupinou FCC a jejími zákazníky či dodavateli.

Dary nesmí být poskytovány a přijímány prostřednictvím příbuzné osoby, tj. manžela/manželky (nebo obdobných osob), předků, potomků a sourozenců.

d) Jednostrannost: Dary nelze požadovat, ani je na vyžádání poskytovat třetím stranám mimo Skupinu FCC.